

У московский международный форум
«Корпоративное волонтерство: бизнес и общество»

МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

Корпоративное Волонтерство

8 декабря 2016

ПРОГРАММА

ПРОГРАММА V МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА

10:30 – 11:30

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ, КОФЕ

11:30 – 13:00

РАБОТА ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ СЕКЦИЙ

ЗАСЕДАНИЕ НСКВ

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ЗАЛ

Открытое заседание Национального совета по корпоративному волонтерству на тему «Создаем культуру взаимодействия: роль межорганизационной коммуникации в продвижении корпоративного волонтерства»

МОДЕРАТОР

ВАДИМ КОВАЛЕВ

первый заместитель исполнительного директора, Ассоциация менеджеров; ответственный секретарь, Национальный совет по корпоративному волонтерству

СПИКЕРЫ

Кенн АЛЛЕН

главный консультант, The International Association for Volunteer Effort; основатель и президент, Civil Society Consulting Group

Юрий БЛАГОВ

директор Центра КСО им. ПрайсвогтерхаусКуперс, «Высшая школа менеджмента» СПбГУ

Екатерина КУЗНЕЦОВА

управляющий по взаимодействию с общественными организациями и корпоративным благотворительным программам аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России

Ирина МИХАЛИЦЕВА

координатор регионального отделения Национального совета по корпоративному волонтерству в городе Братске

Анастасия САВЕЛЬЕВА

координатор регионального отделения Национального совета по корпоративному волонтерству в городе Красноярске

Мария СТАРОДУБОВА

координатор регионального отделения Национального совета по корпоративному волонтерству в городе Новокузнецке

Наталья ПОЧИНОК

ректор, Российский государственный социальный университет

Валерий ФЕДОРОВ

генеральный директор, ВЦИОМ

МАСТЕР КЛАСС

СТЕКЛЯННЫЙ ЗАЛ

Компетентностное волонтерство (pro bono) и навыковое волонтерство (skills-based) как механизм взаимодействия между компанией и внешними стейкхолдерами

МОДЕРАТОРЫ

ЕКАТЕРИНА ХАЛЕЦКАЯ

сооснователь, Impact Hub Moscow

АРМИН ПИАЛЕК

менеджер проектов, BMW Foundation Herbert Quandt

СПИКЕРЫ И ТЕМЫ

Наталья ВЛАДИМИРСКАЯ

руководитель социальных проектов, ГК «МЕДСИ»

Иван КУХНИН

руководитель направления по предоставлению услуг в области устойчивого развития, Делойт

Елена ПЕТРЕНКО

директор по науке, Фонд «Общественное мнение»

Антон СТЕПАНЕНКО

основатель, ToDoGood, Principal BCG

Анна БУЛОЧНИКОВА

социальный предприниматель, «Знаю.Люблю»

Юлия ДЕМИДОВА

социальный предприниматель, сервис «Бабушка на час»

ПАРТНЁР СЕКЦИИ

BMW Foundation

Herbert Quandt

ДИСКУССИЯ

БИЗНЕС ЗАЛ

Экологическое волонтерство: опыт взаимодействия государства, бизнеса и некоммерческих организаций

МОДЕРАТОР

АНАСТАСИЯ ЦВЕТКОВА

генеральный директор, Фонд поддержки экологических разработок и исследований «Озеро Байкал»

СПИКЕРЫ

Тимур АЙМАЛЕТДИНОВ

директор по исследованиям, Аналитический центр НАФИ

Дмитрий БУРЕНКО

директор по развитию, WWF

Дмитрий ИОФФЕ

основатель и руководитель проекта «Чистые игры»

Алексей КУЗНЕЦОВ

менеджер региональных программ и проектов устойчивого развития, Efes Rus

Лиана ПРОСКУРЯКОВА

ведущий научный сотрудник Лаборатории исследований науки и технологий, НИУ ВШЭ

Евгения ЧИСТОВА

руководитель социальных проектов, ВымпелКом

Алексей ШАПОВАЛОВ

старший корреспондент отдела экономики, контент-редактор +1, Коммерсантъ



 синхронный перевод

13:00 – 13:20

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ЗАЛ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ «КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО В РОССИИ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ»

13:00 – 13:30

КОФЕ-БРЕЙК

«КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО: БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО»

13:30 – 15:30

ОТКРЫТИЕ ФОРУМА, ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

БОЛЬШОЙ ЗАЛ (2 ЭТАЖ)

МОДЕРАТОРЫ

МАРИАННА МАКСИМОВСКАЯ

вице-президент, ГК «Михайлов и партнеры»

ВАДИМ КОВАЛЕВ

первый заместитель исполнительного директора, Ассоциация менеджеров

13:30 – 13:45

ПРИВЕТСТВЕННЫЕ ОБРАЩЕНИЯ

Елена ТОПОЛЕВА-СОЛДУНОВА

директор, Агентство социальной информации;
член Общественной палаты РФ

Аманда МУКВАШИ

представитель, Программа добровольцев ООН

13:45 – 14:45

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «ГРАЖДАНСКОЕ УЧАСТИЕ В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА»

Кенн АЛЛЕН

главный консультант, The International Association for Volunteer Effort;
основатель и президент, Civil Society Consulting Group

Ирина БАХТИНА

вице-президент по устойчивому развитию бизнеса и коммуникациям, Unilever

Алексей ВЕНЕДИКТОВ

главный редактор, «Эхо Москвы»

Елена ВИШНЯКОВА

директор по связям с общественностью, En+ Group

Ирина ЖУКОВА

директор по коммуникациям и связям с общественностью аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России

Рустам ЗАКИЕВ

председатель, Национальный совет по корпоративному волонтерству;
директор департамента коммуникационных и социальных проектов, ОК РУСАЛ

Светлана ИВЧЕНКО

директор департамента социальной политики, Норникель

Арина ШАРАПОВА

заместитель председателя, Общественная палата Москвы

 *синхронный перевод*

14:45 – 15:30

ТОРЖЕСТВЕННОЕ НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА «ЧЕМПИОНЫ ДОБРЫХ ДЕЛ» - 2016

15:30 – 16:15

ЛАНЧ

16:15 – 18:00

РАБОТА ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ СЕКЦИЙ

СЕКЦИЯ 1

БИЗНЕС ЗАЛ (1 ЭТАЖ)

Корпоративное волонтерство в информационном обществе

МОДЕРАТОР

ТАТЬЯНА БАЧИНСКАЯ

главный редактор, журнал «Бизнес и общество»

СПИКЕРЫ И ТЕМЫ

Александра БАБКИНА
руководитель проекта Добро Mail.Ru, Mail.Ru Group

Ирина ВОРОБЬЕВА

журналист, «Эхо Москвы»; директор, фонд развития системы поиска пропавших людей «Метод Центр»; координатор, «Лиза Алерт»

Наталья ГОНЧАР

начальник отдела социальной деятельности, Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.

Евгений ГОРЬКАЕВ

генеральный директор, Development Group (Душевный Bazar)

Надежда ЛОБАЧЕВА

директор по корпоративным коммуникациям, Wrigley Россия

Владимир ТОРИН

руководитель департамента общественных связей и коммуникаций, Минерально-химическая компания «ЕвроХим»

ПАРТНЁР СЕКЦИИ



СЕКЦИЯ 2

СТЕКЛЯННЫЙ ЗАЛ (2 ЭТАЖ)

Управление корпоративным волонтерством: планирование программ и технологии вовлечения волонтеров

МОДЕРАТОР

ТАТЬЯНА ГОМЗЯКОВА

председатель, Ассоциация волонтерских центров; директор департамента по работе с волонтерами, Оргкомитет «Россия – 2018»

СПИКЕРЫ И ТЕМЫ

Волонтерские программы – опыт эффективных интеграционных форматов

Ирина БЕРЕЖНОВА

директор по социальным вопросам, куратор волонтерского центра, БФ «Система»

Управление волонтерством на базе ценностно-ориентированного подхода

Мария ЗАХАРОВА

директор по коммуникациям и социальному развитию, ГК «Новард»

Технологии вовлечения: от «хочу помочь» до «волонтерство – это неотъемлемая часть бизнес-процесса»

Ольга КАВЕРИНА

менеджер КСО, PepsiCo

Комбинат добра – корпоративный сервис для волонтеров

Елена КРЮЧКОВА

главный менеджер управления благотворительных программ, Норникель

Как запустить программу корпоративного волонтерства в компании

Ольга МИРОНОВА

руководитель направления спонсорских и благотворительных проектов, ОМК

Программа поддержки и развития волонтерского движения

Раиса ПОЛЯКОВА

директор по персоналу, YUM! Russia & CIS (бренды KFC и Pizza Hut)

Город зовёт: как повысить социальную активность персонала

Елена ШИПАЧЕВА

менеджер по связям с общественностью, Леруа Мерлен Восток

Корпоративное волонтерство: от традиционного к эффективному

Владимир ШУТИЛИН

руководитель направления социальных и благотворительных проектов, Газпром нефть

СЕКЦИЯ 3

БОЛЬШОЙ ЗАЛ (2 ЭТАЖ)

Оценка эффективности программ корпоративного волонтерства

МОДЕРАТОРЫ

ЛАРИСА ПАУТОВА

управляющий директор, Фонд «Общественное мнение»

СПИКЕРЫ И ТЕМЫ

Perspective of a practitioner / nonprofit

Аннегрет ВУЛЬФ

программный директор, Theodor-Heuss-Kolleg; руководитель департамента «Активная гражданская позиция» MitOst

Эффективность программ корпоративного волонтерства в стратегии КСО: проблемы и перспективы

Светлана ГЕРАСИМОВА

директор центра КСО, МИРБИС

Изучая ценности: ограничения и возможности в исследованиях корпоративного волонтерства

Иван КЛИМОВ

управляющий партнер, Social Business Group; руководитель, Центр изучения Интернета и Общества

Мотивы и формы вовлечения корпоративных волонтеров

Ирина КРАСНОПОЛЬСКАЯ

научный сотрудник центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора, НИУ ВШЭ

Impact Measurement and calculating sROI for nonprofits

Клара ПЕРОН

основатель и директор, Value for Good

ПАРТНЁРЫ СЕКЦИИ

MitOst

Robert Bosch Stiftung

синхронный перевод

СЕКЦИЯ 4

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ЗАЛ (2 ЭТАЖ)

Портрет корпоративного волонтера: какая у него мотивация?

МОДЕРАТОР

ИРИНА ШВЕЦ

директор, ГБУ города Москвы «Мосволонтер»

СПИКЕРЫ И ТЕМЫ

Волонтерство: что хорошо обществу, хорошо и сотрудникам

Кирилл АЛЯВДИН

директор по корпоративным коммуникациям, Tele2

Вовлечение сотрудников: волонтерство и не только

Александр АРХИПОВ

директор по корпоративной блоготворительности и внутренним коммуникациям, JTI Россия

Dadobro.com: как развернуть корпоративное движение от 50 до 2500 участников в год за 3 года

Оксана БОГДАНОВА

руководитель по внутренним коммуникациям, BSI Global Group

Friending - «выращивание» друзей на всю жизнь

Зарема КАСАБИЕВА

проректор по учебной работе и работе со студентами, Российская экономическая школа

Мотивация корпоративных волонтеров: какое «зачем», такое и «как»

Алексей МИНЯЙЛО

директор по счастью партнеров, Игры Будущего

Волонтерство и бизнес: реализация социальных запросов общества через волонтерские акции

Елена СЕРЕГИНА

директор департамента корпоративной социальной ответственности, МТС

Через донорство к звездам: космическая экспедиция LG

Татьяна ШАХНЕС

директор по связям с общественностью, LG Electronics Rus

Стратегия компании как инструмент вовлечения волонтеров

Екатерина ФРОЛОВА

руководитель направления по корпоративной социальной ответственности и внутренним коммуникациям, SAP СНГ

ПАРТНЁР СЕКЦИИ



18:00 – 19:00

БОКАЛ ШАМПАНСКОГО