



Опрос участников Форума «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество». Результаты



Источник данных

Опрос участников Третьего Московского форума
«Корпоративное волонтерство: бизнес и общество»:

- 27 ноября - 5 декабря 2014 года;
- 114 респондентов;
- метод - онлайн анкетирование участников Форума.



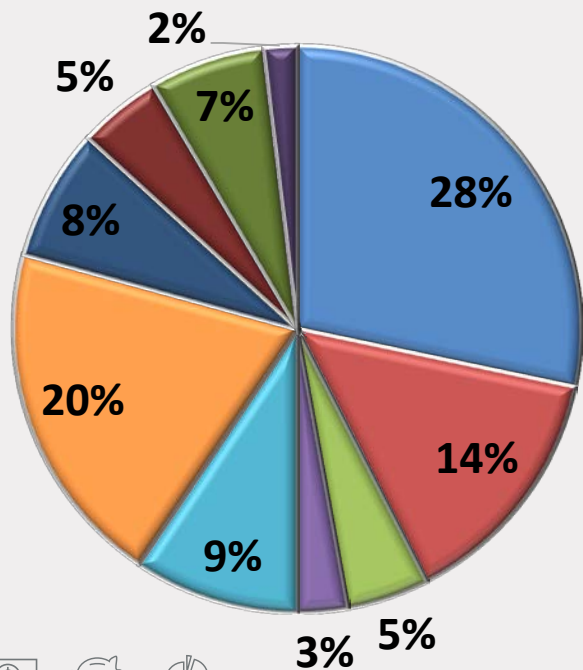
Раздел 1. Мнение о Форуме

- Что из программы понравилось больше всего
- Слагаемые позитивного впечатления
- Рекомендации организаторам



Что из программы понравилось больше всего

В % от отвечавших на вопрос



- Дискуссия 1 «Как сделать корпоративное волонтерство поводом для информирования общества о корпоративной социальной ответственности»
- Дискуссия 2 «Корпоративное волонтерство как модель взаимодействия коммерческих организаций и образовательных учреждений»
- Открытие заседания и приветственные обращения
- Выступление, Кенн Аллен
- Панельная дискуссия
- Секция 1. Новые инструменты мотивации к участию сотрудников в волонтерской деятельности
- Секция 2. Волонтерство как элемент корпоративной культуры компании
- Секция 3. Корпоративное волонтерство как часть HR-стратегии компании
- Секция 4. Корпоративное волонтеров как модель взаимодействия коммерческих организаций, органов власти и НКО
- Культурная программа для участников Форума. Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей



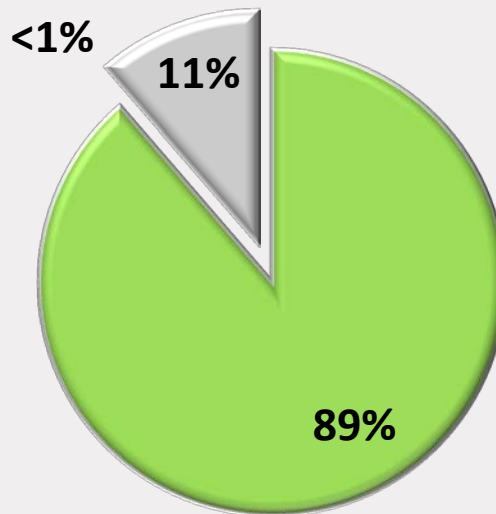
Что из программы понравилось больше всего

- В топе рейтинга предпочтений оказалась Дискуссия 1: «Как сделать корпоративное волонтерство поводом для информирования общества о КСО». Это мероприятие программы как наиболее понравившееся отметили 28% опрошенных.
- На второй позиции - Секция 1: «Новые инструменты мотивации к участию сотрудников в волонтерской деятельности» (20%).
- На третьей позиции - Дискуссия 2: «Корпоративное волонтерство как модель взаимодействия коммерческих организаций и образовательных учреждений» (14%).



Общее впечатление о Форуме

В % от отвечавших на вопрос



положительное отрицательное затрудняюсь ответить



Слагаемые позитивного впечатления_1*

- Позитивное впечатление от Форума в первую очередь связано с организацией мероприятия и интересными, хорошо подготовленными спикерами (по 25%).
- Следующее по популярности слагаемое успеха мероприятия в глазах респондентов – хорошая программа: интересная, актуальная, полезная информация (17%).

**На основе анализа ответов на открытый вопрос «Скажите, пожалуйста, с чем в первую очередь связано положительное впечатление от Третьего Московского форума «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество»? Один ответ мог содержать больше одного кода.*



Слагаемые позитивного впечатления_2*

- Далее по убыванию частоты:
 - реальные кейсы компаний и спикеров (10%);
 - равнодушие участников: заинтересованность, приверженность своему делу (9%);
 - возможность завести полезные контакты (5%);
 - хорошая площадка (4%);
 - участники из разных компаний и регионов (4%).

**На основе анализа ответов на открытый вопрос «Скажите, пожалуйста, с чем в первую очередь связано положительное впечатление от Третьего Московского форума «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество»? Один ответ мог содержать больше одного кода.*



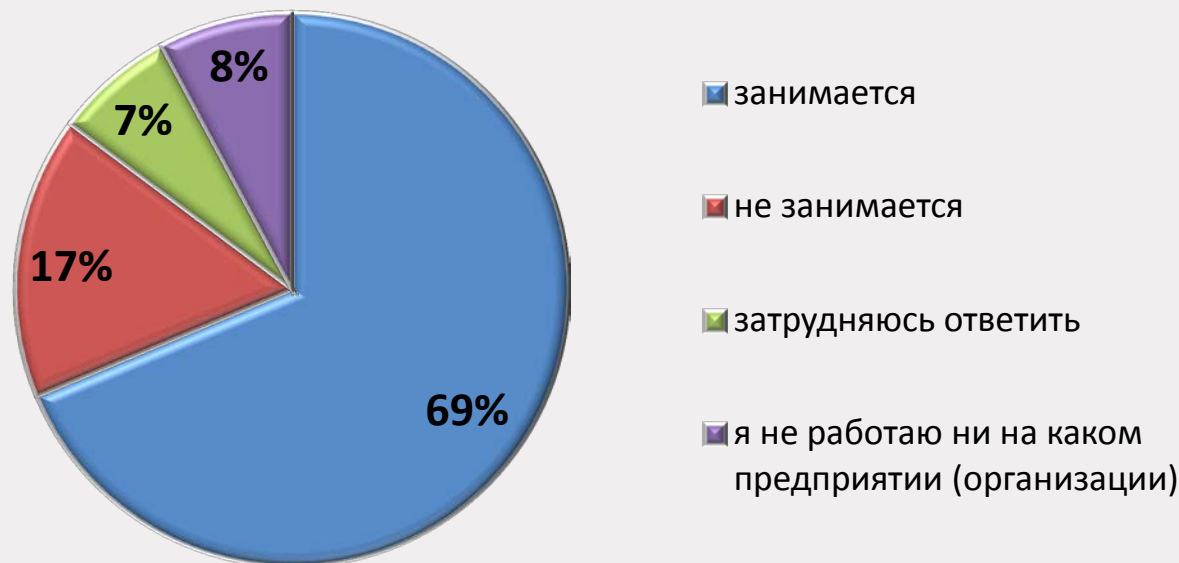
Раздел 2. Об участниках

- Вовлеченность в социальную деятельность компаний
- Индикаторы гражданского участия:
сравнение с населением в целом

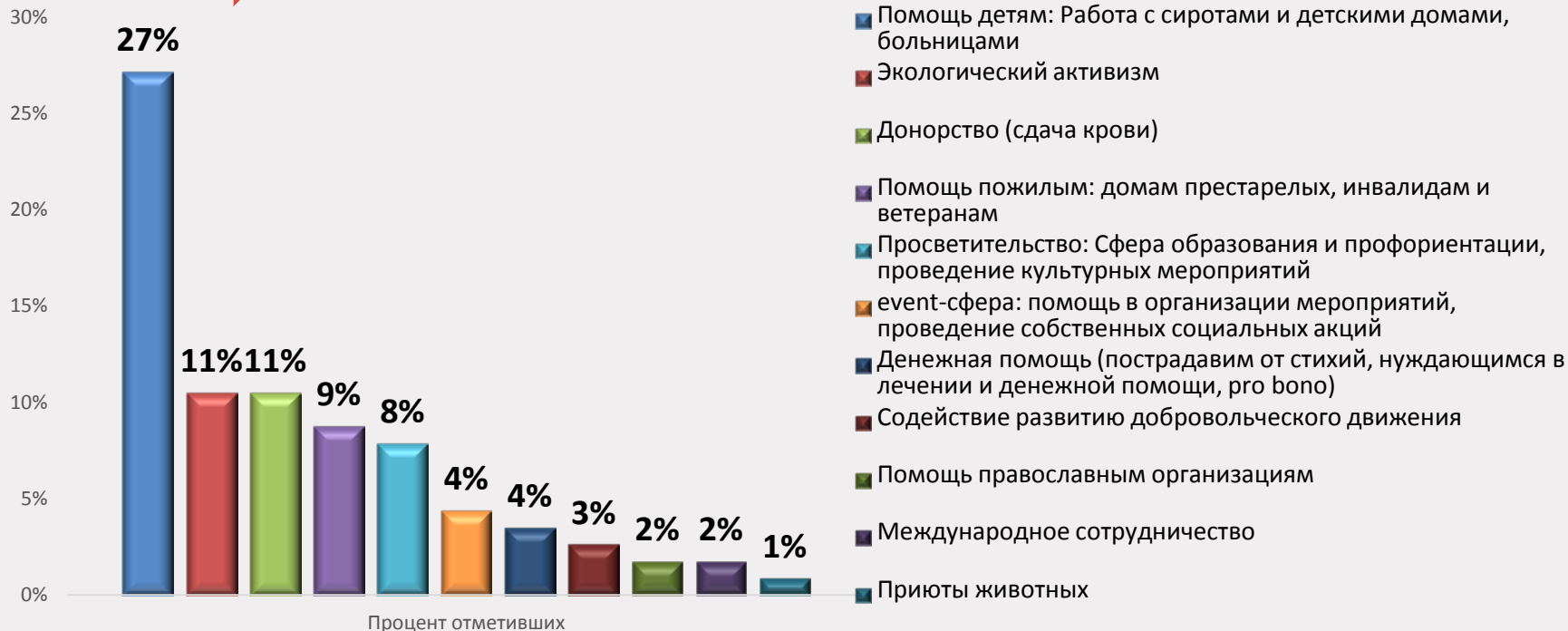


Социальная деятельность компаний

Скажите, пожалуйста, предприятие (организация), на котором Вы работаете, занимается или не занимается добровольческой, благотворительной деятельностью? (В % от отвечавших на вопрос)



Направление социальной деятельности компании*



*На основе ответов на открытый вопрос: «Каковы направления добровольческой, благотворительной деятельности предприятия (организации), на котором Вы работаете?» Один ответ мог содержать больше одного кода.

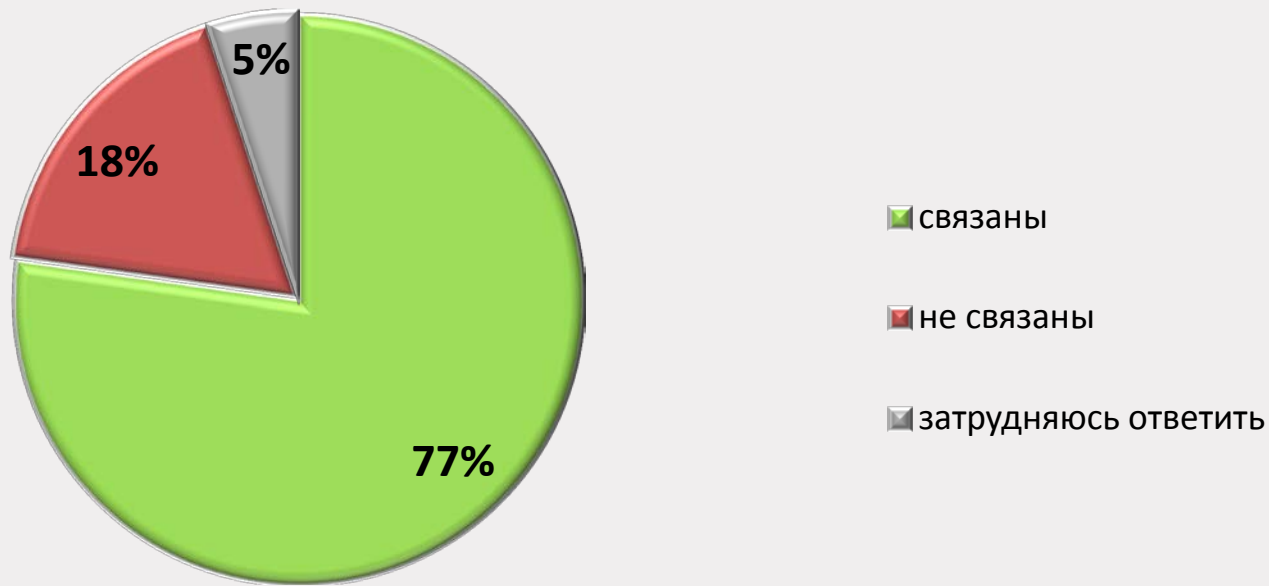
Включенность в социальную деятельность компаний

Вы лично участвуете или не участвуете в добровольческой, благотворительной деятельности предприятия (организации), на котором Вы работаете? Если участвуете, то в какой роли чаще всего? (В % от отвечавших на вопрос)



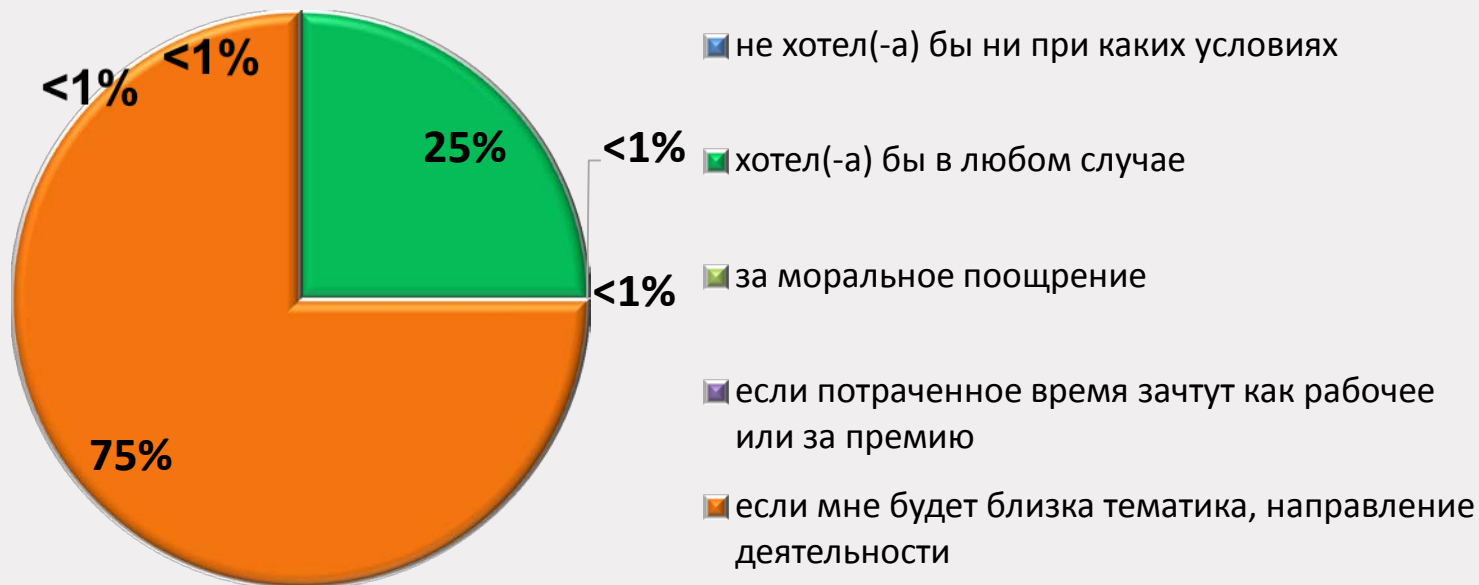
Включенность в социальную деятельность компаний

Ваши функциональные обязанности на рабочем месте связаны или не связаны с реализацией добровольческой, благотворительной деятельности Вашего предприятия (организации)? (В % от отвечавших на вопрос)

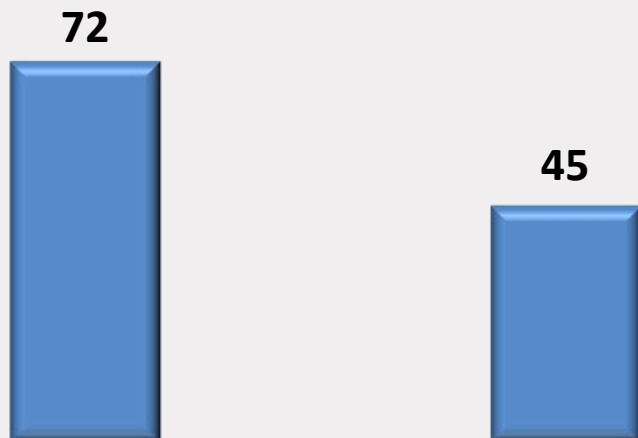


Потенциальное участие

Если бы у Вас была возможность, Вы бы хотели или не хотели в будущем участвовать в добровольческой, благотворительной деятельности предприятия (организации), на котором Вы работаете? (В % от отвечавших на вопрос)



Индекс «Гражданский Климат»



Среднее значение среди участников Форума

Среднее значение по России в 2014*

- Измеряет установки на доверие и солидарность.
- Вычисляется по ответам респондентов на три вопроса:
 - о доверии людям вообще,
 - о доверии людям ближайшего окружения
 - о готовности объединяться с другими людьми.



* Данные на 13 июля 2014 года

Индекс «Гражданское поведение»

26



Среднее значение среди участников Форума

24



Среднее значение по России в 2014*

- Измеряет установку респондентов на гражданское действие.
- Вычисляется с помощью ответов на проективные вопросы о ситуациях, требующих гражданского участия:
 - субботник;
 - чрезвычайное происшествие;
 - фальсификация результатов голосования.



* Данные на 13 июля 2014 года



Контакты:

soc@fom.ru

fom.ru

soc.fom.ru

